



4 P'S

DEL MARKETING MIX

1

PRECIO

Se refiere al valor monetario que asigna la empresa al producto o servicio y cómo se posiciona éste en el mercado.

2

PRODUCTO

Hace referencia al conjunto de atributos o características del producto o servicio que ofrece la empresa.

3

DISTRIBUCIÓN

Del inglés "place" trata sobre cómo empresa distribuye sus productos o servicios en el mercado, así como la selección canales adecuados.

4

PROMOCIÓN

Hace enfoque a las estrategias utilizadas por la empresa para promocionar sus productos o servicios.

